

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В РАКУРСЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Т.С. Соловьева

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук», г. Вологда, Российская Федерация,
solo_86@list.ru

Социальные инновации в настоящее время являются важной составляющей национальной и региональной политики во многих странах мира. В частности, в Европе и США они стали ключевым механизмом достижения целей снижения неравенства, социальной эксклюзии, развития местных сообществ и др. Социальные инновации все чаще рассматриваются как феномен, который вносит значительный вклад в устойчивое развитие территорий [1, 3, 4], поскольку способствуют решению проблем, лежащих в основе поставленных к достижению целей устойчивого развития до 2020 года [2]. Это касается не только вышеобозначенных направлений, но и повышения качества образования и здравоохранения, обеспечения занятости, экологической безопасности, развития сотрудничества между органами власти, бизнесом и гражданским обществом.

Несмотря на регламентируемую значимость, в науке и практике отсутствует единое понимание сущности социальных инноваций [5, с. 64], а также методологических подходов к их изучению. В общем виде социальные инновации представляют собой новые идеи (процессы, продукты, услуги, платформы, рынки и т.д.), направленные на преодоление общественных вызовов и проблем.

На основании анализа научной литературы можно выделить следующие основные методологические подходы к изучению феномена социальных инноваций:

- социологический подход, подчеркивающий влияние социальных инноваций на социальные практики, структуры и производство социальных изменений (В. Запф, Ю. Ховальдт, М. Шварц, Н.И. Лапин, И.М. Бестужев-Лада и др.);
- основанный на учете возможностей подход (*capability approach*), рассматривающий движущие силы социальных инноваций через человеческое стремление (М. Нюсбаум, И. Робейнс и др.);
- территориальный подход, в русле которого социальные инновации выступают как фактор устойчивого территориального развития (Ф. Муле, Ж.-Л. Клейн, Л.И. Старикова, Б.Р. Набиев и др.);
- экономический подход, предполагающий, что социальные инновации представляются как проекты, целенаправленно создаваемые и продвигаемые предпринимателями (М. Фуже, Н. Хардинг, Л. Халгард, З. Зиглер, А.А. Московская, К.И. Угольникова, О.В. Скудалова и др.);
- подход проектного мышления (*design thinking*) определяет генерацию и реализацию социальных инноваций на микроуровне и достижения одной или нескольких общих целей, главным образом, сосредоточившись на процессе самого дизайна (Т. Браун, К. Дозэрти, Ф. Риццо и др.);
- подход, основанный на совместных действиях (*participatory action*) и включающий совместные и практические исследования, обучение на практике, оценку общественного участия, оценку способности к сотрудничеству (У. Уайт, К. Фрэйр, Дж. Айкен, частично – И. Краснопольская, И.

Мерсиянова и др.);

– институциональный подход, сосредоточенный на изучении институциональной среды социальных инноваций как результата обмена агентами знаниями и ресурсами, мобилизованными посредством легитимизации деятельности (Т. Хямляйнен, Б. Пел, Е.В. Попов, И.С. Кац, Ж.К. Омонов и др.);

– экосистемный, предусматривающий рассмотрение системы социальных инноваций как экосистемы, по аналогии с биологическими системами (Ф. Уэтли, Дж. Симон, Ю. Ховальдт, Д. Домански и др.).

Все данные подходы представляются применимыми для изучения социальных инноваций, однако, особое значение, на наш взгляд, имеют территориальный и экосистемный подходы. Первый – по причине того, что реализация социальных инноваций сама по себе является территориальным процессом, протекающим в определенном региональном контексте и оказывающим влияние на развитие территории. Второй – поскольку идеи и проекты социальных инноваций не существуют сами по себе, в отрыве от государства и общества, и требуют поддержки и сотрудничества различных акторов.

В российской науке экосистемный подход применяется только в отношении системы инноваций в целом, и зачастую исследуются лишь отдельные аспекты развития теории и практики реализации социальных инноваций. При этом формирование экосистем социальных инноваций остается во многом недостаточно изученной областью. Особую важность тематика социальных инноваций приобретает в свете исследований последних лет (Л. Саммерс, Э. Мончиньска, Р. Хаусманн), касающихся инклюзивности социально-экономических систем и противодействия социальной изоляции как необходимых условий гармоничного развития. При этом социальная инклюзивность (вовлечение всех участников социально-экономической жизни в создание и оптимальное использование потенциала развития) рассматривается как движущая сила инновационности и повышения качества жизни людей. Таким образом, экосистема социальных инноваций, по сути, становится одним из элементов инклюзивной социально-экономической системы, а исследования ее состояния и возможностей развития – одними из приоритетных.

Использование экосистемного подхода к исследованию социальных инноваций позволит комплексно подойти к данной проблеме: определить общественные потребности и проблемы, решаемые с помощью социальных инноваций, рассмотреть акторы и механизмы их взаимодействия, условия развития социальных инноваций, выявить драйверы и барьеры, изучить механизмы диффузии социальных инноваций, возможности и ограничения их распространения. Представляется важным применение экосистемного подхода не только к исследованию, но и к развитию социальных инноваций. Это обусловлено тем, что реализация социальных инноваций во многом связана с целенаправленными и скоординированными действиями различных экономических агентов, и, по сути, является формой взаимодействия органов власти, бизнеса, гражданского общества, научно-образовательных структур и т.д. В этой связи разработка теоретических и практических аспектов формирования и эволюции социально-инновационных экосистем на разных территориальных уровнях будет способствовать решению многих проблем и достижению целей устойчивого развития.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-010-00717.

Список использованных источников:

1. Соловьева Т.С. Влияние социальных инноваций на региональное развитие: концептуальные положения / Т.С. Соловьева // Вопросы региональной экономики. – 2018. – №3. – С. 81-88. – DOI:10.21499/2078-4023-2018-36-3-81-88.

2. About the Sustainable Development Goals // The United Nations. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> (accessed: 21.03.2019).

3. Baker S. Social innovation and the governance of sustainable places / S. Baker, A. Mehmood // The International Journal of Justice and Sustainability. – 2015. – Vol.20. – №3. – pp. 321-334. – DOI:10.1080/13549839.2013.842964.

4. Periac F. Clarifying the Interplay between Social Innovation and Sustainable Development: A Conceptual Framework Rooted in Paradox Management / F. Periac, A. David, Q. Roberson // European Management Review. – 2018. – Vol.15. – pp. 19-35. – DOI: 10.1111/emre.12121.

5. Solov'eva T.S. Social innovation in Spain, China and Russia: key aspects of development / T.S. Solov'eva, A.V. Popov, A.Caro-Gonzalez, Li Hua // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2018. – Vol.11. – №2. – pp. 52-68. – DOI: 10.15838/esc.2018.2.56.4.